

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI**

GULISTON DAVLAT UNIVERSITETI

"KELISHILDI"
O'zbekiston Respublikasi
Oliy va o'rta maxsus ta'lif vazirligi

« » 2021 y.

"TASDIQLAYMAN"
Guliston davlat universiteti
rektori M.T.Xodijayev

« » 2021 y.



**MAGISTRATURAGA KIRISH SINOVI DASTURI VA
ABITURIENTLARNING BILIMLARINI BAHOLASH MEZONI
(5A230102- Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)**

Guliston -2021

Magistraturaga kirish sinovi dasturi va baholash mezoni (5A230102-Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) Guliston davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasining 2021 yil 29 iyundagi yig‘ilish qarori bilan tasdiqlangan (GulDU Iqtisodiyot kafedrasining 18-sonli bayonnomasi).

Dastur 5A230102- Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) magistratura mutaxassisligiga kiruvchilar uchun mo‘ljallangan va 5230100 – Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) ta’lim yo‘nalishining 2017/2018 –o‘quv yilida tasdiqlangan o‘quv rejasidagi asosiy fanlarga muvofiq tuzilgan.

Tuzuvchilar:

O.T.Sattorqulov – GulDU “Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti
A.X.Burxanov - GulDU “Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti
A.A.Abduvoxidov - GulDU “Iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti
Taqrizchi:
A.A.Mamatov – O‘zbekiston Respublikasi milliy gvardiya
harbiy-texnik instituti professori

Kirish

5A230102 - Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) - iqtisodiyot sohasidagi mutaxassislik bo'lib, barcha ta'lim muassasalarida mutaxassislikka oid fanlarni o'qitish, O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi va tarmoq ilmiy-tadqiqot institutlari, markazlari, ilmiy- ishlab chiqarish birlashmalarida ilmiy – tadqiqot faoliyatini yuritish, turli mulkchilik shaklidagi korxonalarida, nodavlat va notijorat tashkilotlarida, markaziy va mahalliy davlat boshqaruvi organlarida, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarida iqtisodiy faoliyatni tashkil etish va boshqarishga oid kompleks masalalarni hal etish, mutaxassislikka oid kasbiy ko'nigmaga, mutasaddilik qobiliyatiga yo'naltirilgan inson faoliyatining kompleks masalalar majmuasini qamrab oladi.

Ta'lim yo'nalishi negizidagi mutaxassisliklarning vazifasi - talabalar bilimlarini chuqurlashtirish va mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning strategik yo'nalishlarini ishlab chiqish, loyihamar va takliflarni institutsional, iqtisodiy va ijtimoiy kontseptsiyalarini tahlil qilish, iqtisodiyot tarmoq va sohalariga xizmat ko'rsatuvchi ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmasining faoliyatini tadqiq qilish va samaradorligini baholash hamda ularni rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar berish, turli mulk shakllariga tegishli, turli tarmoq va sohalarning xo'jalik yurituvchi sub'ektlarining iqtisodiy, moliya, hisob va hisobot yurituvchi marketing faoliyatini tashkil etish va boshqarish, ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar va hodisalarni, mikro va makro iqtisodiy makonda iqtisodiy ko'rsatkichlarining tahlili, turli sohalarda ilmiy va amaliy tadqiqot, nazariy va amaliy tahlil, modellashtirish echimlarni ishlab chiqish bo'yicha hamda ilg'or pedagogik texnologiyalardan foydalangan holda bilimlarini oshirish va ko'nikma hosil qilishdan iboratdir.

Magistratura ta'lim bosqichining "5A230102 - Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)" mutaxassisligiga kirish bo'yicha "Mutaxassislik" fanidan tayyorlangan maxsus sinov dasturi bakalavriat ta'lim yo'nalishida o'qitilgan "Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash", "Industrial iqtisodiyot", "Innovatsion iqtisodiyot", "Global Iqtisodiy rivojlanish", " Mikroiqtisodiyot" va "Makroiqtisodiyot" kabi ixtisoslik fanlari asosida tuzilgan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirzheyevning 2020 yil 29 dekabrdagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ko'tarilgan dolzarb vazifalar va ijtimoiy-iqtisodiy muammolar, shuningdek 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida belgilangan asosiy ustuvor yo'nalishlar ham kiritilgan.

Asosiy qism

Makroiqtisodiyot fani bo'yicha

Iqtisodiyot tushunchasi. Dastlabki makroiqtisodiy tahlil elementlari: "Kene jadvali", V. Leontevning tarmoqlararo balansi. Iqtisodiyotga davlat aralashuvining zarurligi. Keyns nazariyasining mohiyati. Makroiqtisodiyot fanining shakllanishi. Fanning predmeti va ob'ekti. Asosiy makroiqtisodiy muammolar. Uy xo'jaliklari, firmalar, davlat va tashqi dunyo makroiqtisodiyot sub'ektlari sifatida. Yopiq va ochiq iqtisodiyot. Makroiqtisodiyot usullari. Agregatlashning afzalliklari va kamchiliklari. Makroiqtisodiy modellar. Endogen va egzogen o'zgaruvchilar. Makroiqtisodiyotning iqtisodiyot sohasidagi boshqa fanlar bilan aloqadorligi. Makroiqtisodiyot va mikroiqtisodiyot. Doiraviy aylanish modeli. "Daromadlar-harajatlar" va "resurslar-mahsulotlar" oqimi. Qarama-qarshi oqimlar o'rtasidagi tenglikning buzilishi sabablari. Makroiqtisodiyot sub'ektlarining o'zaro aloqalari, maqsad va funksiyalari. "Oqimdan chetga chiqish" va "chetdan oqimga qo'shilish"lar. Makroiqtisodiy siyosat ko'rinishlari.

Yalpi ichki mahsulot (YaIM) ko'rsatkichining mohiyati. Iqtisodiy hudud. Rezident. Oraliq hamda yakuniy tovarlar va xizmatlar. Bozor baholari. YaIMni hisoblashning ishlab chiqarish usuli. Qo'shilgan qiymat, bir qiymatni ikki bor hisobga olishni istisno etish. YaIMni harajatlar bo'yicha hisoblash. Shaxsiy iste'mol harajatlari. Yalpi investitsiyalar. Tovarlar va xizmatlarning davlat haridi. Sof eksport. O'zbekiston Respublikasida YaIMning ishlab chiqarish hamda yakuniy iste'molga ko'ra tarkibi. YaIMni daromadlar bo'yicha hisoblash. Boshlang'ich daromadlarning taqsimlanishi va qayta taqsimlanishi. Yalpi milliy daromad. Sof ichki mahsulot. Sof milliy daromad. Shaxsiy daromad. Shaxsiy tasarrufdagi daromad. Iste'mol. Jamg'arish. Yalpi milliy tasarrufdagi daromad. Asosiy makroiqtisodiy ayniyatlar.

Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash fani bo'yicha

Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash predmeti, maqsadi va vazifalari. Iqtisodiyotning real sektori. To'lov balansi. Byudjet-soliq sektori. Fiskal hisoblar va ularning tahlili. Pul-kredit sektori. Prognozlashtirishni axborot bazasi. Iqtisodiy-ijtimoiy tizim davlat prognozlashtirish ob'ekti sifatida. Iqtisodiy va ijtimoiy prognozlash usullari. Iqtisodiy va ijtimoiy prognozlashtirish modellari. Prognozlashtirishda ekonometrik modellardan foydalanish. Milliy iqtisodiyot iqtisodiy potentsialining bazasi. Ilmiy texnikaviy taraqqiyotni prognozlashtirish. Ijtimoiy ishlab chiqarish tuzilmasini rivojlanishini prognozlash. Iqtisodiy o'sishni prognozlashtirish. Aholi turmush darajasining ko'tarilishi va ijtimoiy rivojlanishni prognozlash. Demografik prognozlash. Tarmoqni prognozlashni tamoyillari va usullari. Tarmoq iqtisodiy rivojlanishini asosiy yo'nalishlarini prognozlash. Mintaqalarni iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishini prognozlash. Kapital qurilish va investitsion faoliyat darajasini prognozlash. Milliy havfsizlikni prognozlash.

Industrial iqtisodiyot fani bo'yicha

Industriya va uning milliy iqtisodiyot rivojidagi roli va o'rni. Sanoat-moddiy ishlab chiqarishning eng yirik etakchi tarmog'i. Sanoat tarmoqlari rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari va dinamikasi. Sanoat tarmoqlarining o'sishi tendentsiyasi.

O'zbekiston Respublikasining industrial tarmoq tuzilmasi va uni belgilovchi omillar. Sanoat tarmoq tuzilmasining progressivlik mezoni. Sanoat tarmoq tuzilishini belgilovchi omillar. Tarmoq tuzilmasi o'zgarishining asosiy tendentsiyasi.

Sanoatning zamonaviy tarmoq tuzilmasi va uni takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari. Sanoatda tarkibiy o‘zgarishlar va tarkibiy siyosat. Tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish borasidagi yaqin va uzoq istiqboldagi ustuvor vazifalar.

Sanoatda zamonaviy boshqaruv tizimi. Sanoatni ilmiy asosda boshqarishning asosiy tamoyillari, usullari va muammolari. Bozor talablariga moslashtirilgan prognozlarni ishlab chiqish. Boshqarishni takomillashtirishning zamonaviy asosiy yo‘nalishlari. Sanoat ishlab chiqarishini bashoratlash va rejalashtirish. Istiqbolga mo‘ljallangan bashoratlar va ularga erishishning asosiy yo‘llari. Bozor iqtisodiyoti sharoitida rejalashtirishning mohiyati va ahamiyati, vazifalari va tamoyillari. Tarmoq va korxona darajasida sanoat ishlab chiqarishini joriy va istiqbolli rejalashtirishning xususiyatlari, tamoyillari va uslubiy asoslari. Bozor iqtisodiyoti sharoitida rejalar tizimi. Rejalarning turlari: indekativ, strategik, biznes-reja. Ishlab chiqarish rejasini tuzib chiqish va tasdiqlashni tashkil etish. Rejalashtirishni takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari.

Innovatsiyalar iqtisodiyoti fani bo‘yicha

Innovatsion faoliyat tushunchasi. Innovatsion loyiha, innovatsion jarayon tushunchalari. Korxonada innovatsion menejerning asosiy vazifalari. Innovatsion jarayonga ta’sir qiluvchi omillar. Innovatsiyalar tushunchasi va ularning tasnifi. 2017–2021 yillarda O‘zbekistonni rivojlantirish harakatlar strategiyasining beshta ustuvor yo‘nalishlaridan kelib chiqib Davlat dasturidan o‘rin olgan ijtimoiy-iqtisodiy masalalar. Innovatsion tovarni yaratish jarayonining bosqichlari. Innovatsion faoliyatni boshqarish tizimlariga qo‘yiladigan asosiy talablar. Ilmiy-tadqiqot va tajriba – konstruktorlik ishlarini boshqarish tizimi.

O‘zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatning huquqiy asoslari. Innovatsion jarayonlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi. Ilmiy izlanishlar, fundamental tadqiqotlar va innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlovchi jamg‘armalar. Innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlanishning nodavlat shakllari. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishda xorij tajribasi. Sanoati rivojlangan davlatlarda ilmiy-innovatsion rivojlanish modellari.

Mikroiqtisodiyot fani bo‘yicha

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida milliy iqtisodiyotni rivojlanishi va aholi bandligini ta’minalashda korxonaning o‘rni va roli. Zamonaviy korxonalar tasnifi. Korxonalarning birlashmalari. Korxonaning ichki va tashqi muhit. Korxonaning ishlab chiqarish va bozor munosabatlari (aloqalari).

Korxonani tashkil etishning huquqiy asoslari va tamoyillari. Korxonani tashkil etish tartibi, bosqichlari va zaruriy ta’sis hujjatlari. Tashkil etilayotgan korxonani davlat ro‘yxatidan o‘tkazish. Korxona mulki va rekvizitlari. Korxonani qayta tashkil etish va faoliyatini to‘xtatish. Boshqaruvning ob’ekti, sub’ekti va tashkiliy tuzilmalari. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish va ularning mas’uliyati korporativ boshqaruvning o‘ziga xos jihatlari. Boshqaruvning asosiy funktsiyalari. Boshqaruv tizimini korxonanining iqtisodiy barqarorligiga yo‘naltirish. Boshqaruv qarorlari samardorligini baholash.

Korxonaning iqtisodiy xavfsizligini ta’minalashning maqsadi va vazifalari. Korxona xavfsizligi kontseptsiyasi. Korxonani iqtisodiy xavfsizligini ta’minalash tamoyillari. Korxona xavfsizligini ta’minalashni tashkil etish va boshqarish. Xavfsizlik

xizmatining funktsiyalari va uning tuzilmasi. Korxonaning tijorat siri. Korxona tijorat sirini himoya qilish samaradorligining korxona iqtisodiga ta'siri. Raqobatchilar to'g'risida ma'lumot olish uslublari. Korxona tijorat sirini himoya qilish.

Global iqtisodiy rivojlanish fani bo'yicha

Globallashuv to'lqinlarini aniqlash. Masofaning iqtisodiy taraqqiyotga ta'siri. Atrof-muhit negizi modelining dolzarbligi Fazoviy jamlanma. Mintaqaviy iqtisodiy integratsiya turlari; davlatlar boshqaruvi, raqobatchilari va hamkorliklari. Asosiy savdo bloklari va bitimlar (TTIP, IES, NAFTA, ASEAN); mamlakatlarning sanoatlashish yo'llari. Xeksher-Olin va boshqa savdo modellari. Iqtisodiy ko'rsatkichlarda global savdo va nomukammal global raqobatning ahamiyati. Global iqtisodiyot shakllanishida xalqaro savdoning o'rni. Global bozorlar shakllanishi va ularning xususiyatlari. Globalashuv sharoitida erkin savdo va protektsionizm savdo siyosatlarini o'rtasidagi nisbat. Xalqaro savdo dinamikasi va o'zgarish xususiyatlari. Xalqaro savdoda rivojlangan mamlakatlarning tutgan o'rni. Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida tashqi savdoning ahamiyati. Joriy hisob balansi va tashqi qarz. Moliyaviy oqimlarning o'zgarishi. Global nomutanosiblik va inqiroz. Tashqi savdo balansi. Kapital harakati balansi. Rasmiy zaxiralarning asosiy ko'rinishlari. Rasmiy zahiralar bo'yicha operatsiyalar. Chet el investitsiyalari oqimlari va yo'nalishlari, to'g'ridan-to'g'ri chet el sarmoyalariga to'siqlar. Ishlab chiqarish samaradorligi va to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar.

Magistraturaga kirishda mutaxassislik fanlari bo‘yicha o‘tkaziladigan kirish imtihonida magistraturaga kiruvchilar bilimini baholash MEZONLARI

Kirish imtihonini baholash tartibi

1. Kirish imtihoni yozma ravishda o‘tkazilishi belgilangan bo‘lib, 100 ballik mezon asosida baholanadi.
2. Da’vogarlar javob yozishi lozim bo‘lgan variantlarda 5 tadan savol bo‘lib, har bir savol bo‘yicha yozilgan javobga maksimal 20,0 balldan ajratiladi.
3. Har qaysi savolga yozilgan javob quyidagicha baholanadi:

20 balldan Har bir savol uchun	Yozgan javobiga qo‘yiladigan talablar
18,0-20,0	Berilgan savolga to‘g‘ri va to‘liq javob yozilgan. Savolning mazmuni, mohiyati to‘g‘ri va izchil yoritilgan. Savolga javo berishda ijodiy yondoshilgan, javob mantiqiy yaxlitlikka erishilgan.
15,0-17,0	Berilgan javobga to‘g‘ri javob yozilgan. Savolning mazmuni to‘liq yoritilgan. Qisqacha xulosa bergen. Fikrlar sodda bayon etilgan.
11,0-14,0	Berilgan savolga to‘g‘ri javob yozilgan, lekin berilgan savolning mazmuni to‘liq yoritmagan. Misollar bilan asoslanmagan.
0-10,0	Berilgan savolga javob noto‘g‘ri yoki yuzaki yozilgan. Savol bo‘yicha aniq tasavvurga ega emas.

4. Har qaysi savolga qo‘yilgan ballar jamlanib, da’vogarning umumiy olgan bali chiqariladi va baholanadi.

ESLATMA: 1. Imtihon jarayonida qo‘yilgan bahodan norozi bo‘lgan da’vogarlar sinov natijalari e’lon qilingan kundan e’tiboran uch kun muddat ichida appelyatsiya komissiyasiga murojat qilishga haqli.

5A230102- Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) mutaxassisligi bo‘yicha magistraturaga kirish imtihoni savollari

“Industrial va innovatsion iqtisodiyot” fanidan savollar

1. Industrial va innovatsion iqtisodiyot” fanining o‘rganish uslubiyoti va usullari.
2. Korxonalarda innovatsiyaning hayotiylik davri va ahamiyati.
3. Korxona innovatsion faoliyatida iqtisodiy usullarning ahamiyati.
4. Korxonalarda innovatsiyalarning o‘ziga xos xususiyatlari.
5. Korxonalarda yangi tejamkor texnologiyalarni qo‘llash holati va istiqbollari.
6. Korxonalarda innovatsion faoliyatning ilmiy-uslubiy asoslari.
7. Innovatsion tizimda malakali kadrlarni tayinlash va qayta tayyorlash tizimi.
8. Innovatsion infratuzilmaning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.
9. Innovatsion ishlanmalar va texnologiyalar transferini rivojlantirish
10. Innovatsion infratuzilma tashkilotlari tuzilmalari.
11. Korxona innovatsion faoliyatida iqtisodiy omillarning ahamiyati.
12. Innovatsion texnologiyalarni boshqarish kontseptsiyalari.
13. Korxonalarda innovatsion faoliyatga kiritilgan nvestitsiyalar samaradorligi.
14. Korxonalarda innovatsion texnologiyalar faoliyatini moliyalashtirish manbalari.
15. Korxonalarda innovatsion texnologiyalardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini oshirish yo‘llari.
16. Innovatsion tizimda inson omili haqida tushuncha va uning tarkibiy tashkiliy tuzilmasi.
17. Innovatsion tizimda inson omilini faollashtirishning tashkiliy-iqtisodiy samaradorligi va uni baholash jarayoni.
18. Innovatsion faoliyatni rejalashtirish tamoyillari, maqsadi, vazifalari va moxiyati.
19. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorining asosiy faoliyati va shartlari.
20. Innovatsion xizmatlar bozorini shakllantirish va rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari.
21. O‘zbekistonda innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishining o‘ziga xos xususiyatlari, tamoyillari va qo‘llab-quvvatlash dastaklari.
22. Innovatsiyalarning sohalar bo‘yicha turlari.
23. O‘zbekistonda innovatsion siyosat vazifalari, yo‘nalishlari va tamoyillari.
24. Korxonalarda innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash infratuzilmasi va uning vazifalari.
25. Korxonalarda texnologik va marketing innovatsiyalari.
26. Innovatsion texnologiyalar va ulardan korxonalarda foydalanish zarurati.

27. Korxonalarda innovatsion texnologiyalar salohiyatini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar.
28. Innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish modellari va indikatorlari.
29. Korxonalarda faol innovatsion-investitsion siyosat.
30. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalardan foydalanish.
 31. “Fan-innovatsiya-investitsiya-ishlab chiqarish” zanjiri eksperimental va amaliy ishlanmalari.
 32. Korxonalarga innovatsion marketingni joriy etishning nazariy-uslubiy asoslari va istiqbollari.
 33. Korxonalarda eksport imkoniyatlarini kengaytirishda innovatsion marketing texnologiyalardan foydalanish yo'llari.
 34. Ilmiy kashfiyotlarning mohiyati va asosiy turlari. Ixtiro va litsenziyalash.
 35. O‘zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tish zaruriyati, dolzarbliji va bosqichlari.
 36. Mamlakatni innovatsion rivojlantirish strategiyasi va uni amalga oshirish mexanizmi.
 37. O‘zbekistonning jahon bozoridagi fan sig‘imi yuqori mahsulotlardagi roli va o‘rni.
 38. Innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va loyihamalar respublika yarmarkasi.
 39. Intellektual mulk huquqini himoyalash tizimi va innovatsiyalarni moliyalashtirish manbalari.
 40. Intellektual kapital va intellektual mulkning mohiyati va tarkibiy tuzilishi.
 41. Innovatsion faoliyatning amalga oshmaslik xavflari, uni baholash va kamaytirish usullari.
 42. Intellektual mulk bozori parametrlari, innovatsiyaning tijorat potentsialini baholash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish.
 43. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligini tavsiflovchi ko‘rsatkichlar turkumi.
 44. Venchur fondlarini tashkil etish va ular faoliyatini boshqarish.
 45. O‘zbekistonda innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi, manbalari va mexanizmi
 46. Fundamental, amaliy, innovatsion loyihalarning xarajatlari va iqtisodiy samaradorligi.
 47. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati va innovatsion klasterlarning turlari.
 48. O‘zbekistonda innovatsion faoliyatning huquqiy – me’yoriy asoslari. O‘z.R. “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida”gi qonuni mohiyati.
 49. O‘zbekistonda innovatsion faoliyat sohasidagi davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari. Innovatsion faoliyat tamoyillari.
 50. O‘zbekistonda “Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasi” : mazmuni, maqsadli ko‘rsatkichlari, indikatorlari va yo‘nalishlari.

51. O‘zbekistonda ilm-fan sohasidagi vaziyat: muammo va yechimlar.
52. O‘zbekistonda “Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasi”ni 2020-2022 yillarda amalga oshirish bo‘yicha ”Yo‘l xaritasi” mazmuni va yo‘nalishlari.
53. Innovatsion faoliyat sub’ektlari va ob’ektlari.
54. 2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish Strategiyasi: mazmuni, maqsadi, asosiy vazifalari va yo‘nalishlari.
55. O‘zbekistonning milliy innovatsion tizimi va uning tarkibiy tuzilmasi.
56. Mamlakatimizda tashkil etilgan Innovatsion rivojlanish vazirligining asosiy vazifalari.
57. Davlat innovatsion siyosatining mohiyati va uni amalga oshirishdan ko‘zlangan asosiy vazifalar.
58. Bugungi kunda mamlakatimizda innovatsion faoliyatni samarali tashkil etish borasida to‘siq bo‘layotgan asosiy muammolar.
59. Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash borasida jahonning yetakchi mamlakatlari tajribasi.
60. Innovatsion muhit tushunchasi.
61. Milliy innovatsion tizim.
62. Milliy iqtisodiyot darajasida innovatsion faoliyat samaradorligini belgilab beruvchi asosiy ko‘rsatkichlar.
- 63. Mamlakatimizda innovatsion faoliyatning rivojlanganlik darajasi qanday.**
64. Innovatsion loyiha qiymatini baholash borasidagi asosiy yondashuvlar.
65. Innovatsion loyihalar samaradorligi va qiymatini baholash borasida amaliyotda uchraydigan asosiy cheklashlar.
66. Industrial iqtisodiyotda tuzilmaviy siyosat, uning mohiyati va tamoyillari.
67. Industrial iqtisodiyotda ijtimoiy mehnat taqsimoti va sanoat tarmog‘ining shakllanishi.
68. O‘zbekiston industrial iqtisodiyotida tarmoq tuzilmasi o‘zgarishining hozirgi zamon tendentsiyalari.
69. Industrial iqtisodiyotda boshqaruv tizimi va uning o‘ziga xos jihatlari.
70. O‘zbekiston Respublikasi sanoatining asosiy ko‘rsatkichlari va ularning dinamikasi.
71. Industrial iqtisodiyot korxonalarida boshqaruvning: mohiyati, ahamiyati, zaruriyati, maqsadi, tamoyillari va vazifalari.
72. Juhon sanoat ishlab chiqarishida O‘zbekiston sanoatining tutgan o‘rni va strategik hamkorlikni kuchaytirish istiqbollari.
73. Mustaqillik yillarida O‘zbekiston sanoat tarmog‘ida iqtisodiy o‘sish omillari, muammolar va tendentsiyalari.
74. O‘zbekistonda sanoat tarmog‘ini davlat tomonidan tartibga solinishi tizimi va 2016-2021 yillarda unda sodir bo‘lgan tizimli o‘zgarishlar.
75. Davlatning sanoat tarmoqlari mahsulotiga nisbatan buyurtmachi sifatida ishtiroki: muammo va yechimlar.
76. O‘zbekistonda sanoat tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasi va tarmoqni rivojlantirish dasturlari.

77. Sanoat korxonalari faoliyatini strategik rejalashtirish jarayoni va uning bosqichlari.
78. Sanoat korxonalari faoliyatini biznes rejalashtirish jarayoni va uning ahamiyati.
79. Sanoat tarmog‘ida mehnatni tashkil etish jarayoni va uning xususiyatlari.
80. Sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish samaradorligi va uning ko‘rsatkichlari.
81. Korxonalarda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo‘llari va omillari.
82. Korxonalarda mehnat unumdarligi, uni aniqlash, hisoblash metodikasi.
83. Korxonalarda mehnat unumdarligini oshirish jarayoni va uni ifodalovchi ko‘rsatkichlar tizimi.
84. Sanoat korxonalarini modernizatsiyalash, texnik va texnologik jixatdan yangilash jarayonlari mohiyati.
85. Sanoat korxonalarida yangi texnikani ishlab chiqarishga joriy etishning iqtisodiy samaradorligi va uni aniqlash usullari.
86. Sanoat korxonalarida samaradorlik turlari mezoni va ko‘rsatkichlari.
87. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarishni diversifikatsiyalash jarayoni va uning mazmuni.
88. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish kontsentratsiyasining mohiyati, shakllari va ko‘rsatkichlari.
89. Industrial tarmoqlarda ixtisoslashuv, mahalliylashtirish va kooperatsiya jarayonlari tendentsiyalari.
90. Industrial tarmoqlarda mehnatga haq to‘lashni tashkil etish tizimi va uning xususiyatlari.
91. Industrial tarmoqlarida kadrlar ta’minoti va kadrlar bilan ishlash tizimi xususiyatlari.
92. Industrial tarmoqlarida mehnatga haq to‘lash shakllari va ularning xususiyatlari.
93. Industrial tarmoqlarida mexnat resurslaridan samarali foydalanish va uni oshirish yo‘llari.
94. Sanoat korxonalarida asosiy fondlarni baholash jarayoni.
95. Sanoat korxonalarida asosiy fondlardan foydalanish samaradorligini aniqlash ko‘rsatkichlari.
96. Sanoat korxonalarida asosiy fondlar iqtisodiy kategoriya sifatida.
97. O‘zbekiston sanoatining xom-ashyo bazasi va uning rivojlanishi.
98. Industrial tarmoqlarda aylanma fondlar va ularning tuzilmasi.
99. Sanoat xom-ashyosidan foydalanishning oqilona usullari va xorijiy hamkorlikning o‘rni.
100. Sanoat korxonalarida aylanma mablag‘lardan foydalanish samaradorligini aniqlash ko‘rsatkichlari.
101. Industrial tarmoqlarda mahsulot sifati va uning ko‘rsatkichlari.
102. Mustaqillik yillarda mahsulot sifatini va uning rakobatbardoshligini oshirish borasidagi yutuqlar va istikboldagi vazifalar.
103. Sanoat korxonalarida mahsulotga bahoni shakllanish jarayoni va uning xususiyatlari.

104. Industrial tarmoqlarda tannarx, foyda va ishlab chiqarish rentabelligi ko‘rsatkichlari.
105. Sanoat korxonalarining strategik marketingi va uni amalga oshirish mexanizmi.
106. Hozirgi zamon sanoat korxonalarida foydani maksimallashtirish va tannarxni pasaytirish yo‘llari.
107. Hozirgi zamon sanoat korxonalarida rentabellik: uni xisoblash usullari va oshirish omillari.
108. Industrial tarmoqlarda ishlab chiqarishini joylashtirishning mohiyati va ahamiyati.
109. Hozirgi zamon sanoat korxonalarida investitsion faoliyat: maqsadi, tamoyillari, ahamiyati va amalga oshirish xususiyatlari.
110. Hozirgi zamon sanoat korxonalarida tashqi iqtisodiy faoliyat va tashqi bozorga chiqish yo‘llari.

“Global iqtisodiy rivojlanish” fanidan savollar

111. Jahon iqtisodiyotini globallashuvi ob’ektlari va sub’ektlari.
112. Jahon iqtisodiyotni globallashuvining vujudga kelishi va rivojlanishini shart-sharoitlari.
113. Globallashuv tushunchasning keng va tor ma’nodagi ta’rifi.
114. Globallashuv jarayoni va uning chuqurlashuv bosqichlari.
115. Globalashuvning turlari.
116. Jahon iqtisodiyotning globallashuvini ko‘rsatkichlari.
117. Globalizatsiya nazariyalarining rivojlanish bosqichlari.
118. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi to‘g‘risidagi ilmiy kontsepsiyalarning asosiy yo‘nalishlari.
119. Jahon iqtisodiyoti globallashuvini harakatlantiruvchi kuchlar.
120. Jahon iqtisodiyotida globallashuv jarayonlarining vujudga kelishi va rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar.
121. Jahon iqtisodiyoti globallashuvining belgilari.
122. Globallashuv jarayonining rivojlanish yo‘nalishlari.
123. Global muammolar.
124. Global muammolarning belgilari.
125. Global muammolarning guruhanishi.
126. Globallashuvning afzalliklari.
127. Globallashuv xalqaro raqobatni keskinlashtirish omili sifatida.
128. Globalizatsiya oqibatlari.
129. Jahon iqtisodiyotida globallashuv tufayli vujudga keladigan xavf-xatarlar.
130. Global iqtisodiyotning shakllanishida xalqaro savdoning o‘rni.
131. Global bozorlarning shakllanishi va ularning xususiyatlari.
132. Globallashuv sharoitida erkin savdo va protektsionizm siyosati.
133. Jahon iqtisodiyotni globallashuvi sharoitida tashqi savdoni tartibga solishning tarif va notarif usullari.
134. Xalqaro savdoning geografik va tovar tarkibi hamda ularni diversifikatsiyalash yo‘nalishlari.
135. Xalqaro savdoning dinamikasi va o‘zgarish xususiyatlari.

136. Xalqaro savdoda rivojlangan mamlakatlarning tutgan o‘rni.
 137. Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida tashqi savdoni ahamiyati.
 138. Xalqaro savdoning rivojlanishida xalqaro iqtisodiy tashkilotlarning roli.
 139. Umumjahon savdo tashkiloti.
 140. O‘zbekistonning Butunjahon savdo tashkilotiga kirishidan kutilayotgan afzalliklari va yo‘qotishlari.
 141. Global moliyaviy bozorlarning shakllanishi.
 142. Global moliyaviy bozorlarning amal qilishi va ularni tartibga solish dastaklari.
 143. Xalqaro moliya tashkilotlari va ularni xalqaro moliya munosabatlaridagi o‘rni.
 144. Xalqaro valyuta fondi va xalqaro valyuta munosabatlarini tartibga solish muammolari.
 145. Xalqaro moliyaviy munosabatlarida TMKlarning o‘rni.
 146. Globallashuv sharoitida o‘tish iqtisodiyoti mamlakatlarida davlat moliya siyosati.
 147. O‘zbekiston Respublikasi moliya bozori, holati, rivojlanish istiqbollari.
 148. Jahon ishchi kuchi bozori: ob’ektlari, sub’ektlari, amal qilish mexanizmi va dastaklari.
 149. .Jahon ishchi kuchi bozori tushunchasining mohiyati, shakllanish sabablari va rivojlanish omillari.
 150. Rivojlangan mamlakatlardagi demografik vaziyat va aholini qarishi.
 151. Xalqaro ishchi kuchi migratsiyasi va uning asosiy ko‘rinishlari.
 152. Xalqaro ishchi kuchi migratsiyasining tarkibi, yo‘nalishlari va migrantlarni o‘ziga jalb qiluvchi markazlar.
 153. Pul o‘tkazmalari va ularni ishchi kuchini eksport qiluvchi mamlakatlar iqtisodiyotiga ta’siri.
 154. Ishchi kuchi eksportining eksportyor mamlakat iqtisodiyotgia ta’siri va ijtimoiy iqtisodiy oqibatlari.
 155. Ishchi kuchi migratsiyasining importyor mamlakat iqtisodiyotiga ta’siri.
 156. Trans milliy korporatsiyalarning mohiyati, belgilarini va turlari.
 157. Transmilliyashuv indeksi va uni hisoblash uslubi.
 158. Transmilliy korporatsiyalarning xalqaro reytingi.
 159. Transmilliy korporatsiyalarning jahon iqtisodiyoti globallashuvidagi o‘rni.
 160. Trans milliy korporatsiyalarning boshqaruv tizimi va xorijiy filiallari.
 161. Jahon iqtisodiyotida xalqaro kapitalni taqsimlash va qayta taqsimlashda xalqaro korporatsiyalarning o‘rni.
 162. Trans milliy korporatsiyalar va jahon iqtisodiyoti globallashuv jarayonlarining chuqurlashuvi.
 163. O‘zbekistonda trans milliy korporatsiyalar faoliyati.
 164. O‘zbekistonda moliya sanoat guruhlarini tuzish istiqbollari.
- “Mikroiqtisodiyot” fanidan savollar**
165. Ehtiyojlar cheksizligi va resurslardan samarali foydalanish nazariyalari.
 166. Bozor iqtisodiyoti mexanizmi tamoyillari.
 167. Bozor va uning iqtisodiy mohiyati va vazifalari.

168. Korxonalar bozori, ularning turlari.
169. Bozor tizimi va bozor infratuzilmasi-moddiy ne'matlar ishlab chiqarish va jamiyat hayotining muhim sharti.
170. Kichik va o'rtacha biznesni qo'llab-quvvatlashda shartnoma munosabatlari.
171. Bozor iqtisodiyotida korxonalar va ularning iqtisodiy mohiyati.
172. Korxonalar va uning turlari.
173. Korxonalar ho'jalik faoliyatini tashkil etishning huquqiy va iqtisodiy asoslari.
174. Korxonalar samaradorligi va va mulkiy munosabatlar.
175. Talab va taklif nazariyasining asoslari.
176. Tovarlar va hizmatlarga bo'lgan talab va ehtiyoj nazariyalari.
177. Talab va taklif-ishlab chiqarish faoliyatining asosidir.
178. Talab o'zgaruvchanligi va taklif o'zgaruvchanligi (elastikligi) nazariyalari
179. Talab o'zgaruvchanligi va unga ta'sir etuvchi omillar.
180. Taklif o'zgaruvchanligi va unga ta'sir etuvchi omillar.
181. Davlatning baho ustidan nazorati va uni mezonlari.
182. Iste'molchi hatti-harakatining iqtisodiy nazariyasi.
183. Iste'molchi hatti-harakatining xususiyatlari va unga ta'sir etuvchi omillar.
184. Iste'molchining tovar afzalligini ajratishi (baholash).
185. Befarqliq egri chizig'i va uning xususiyatlari.
186. O'mini bosa oladigan tovar tanloving pirovard normasi.
187. Iste'molchi talabining daromadiga ko'ra cheklanishi.
188. Daromad chizig'i va daromad to'g'risidagi nazariyalar.
189. Daromad va bahoning byudjet chizig'iga ta'siri.
190. Iste'molchining tovar tanlovi nazariyalari.
191. Foydalilik konsepsiysi va uning xususiyatlari.
192. Tovar foydalilagini oshirish qoidasi va iste'molchilarning qoniqishi.
193. Tovarlarning pirovard foydaliligi va uning xususiyatlari.
194. Ishlab chiqarish va firmalarning hatti-harakati.
195. Ishlab chiqarish va ishlab chiqarish omillari to'g'risida tushuncha.
196. Ishlab chiqarish omillari (funksiyalari)ning mahsulot hajmining ko'payishiga ta'siri. Izokvantalar.
197. Qisqa bozor davridagi ishlab chiqarish.
198. Uzoq bozor davridagi ishlab chiqarish.
199. Ishlab chiqarish harajatlari va uning turlari.
200. Qisqa va uzoq muddatdagi harajatlar.
201. Resurslarning taqsimlanishi va ishlab chiqarish imkoniyatlari.
202. Ishlab chiqarish hajmini oshirish va harajatlarning o'zgarishi.
203. Bozor hokimligi. Monopoliya va monopol hokimlik.
204. Monopol firmalar hatti-harakatining tahlili.
205. Monopol raqobat va oligopoliya.
206. Bozor tuzilishi, uning shakllari va mohiyati.
207. Monopol raqobat bozori va korxona foydasi.

208. Oligopoliya va korxonalarini oligopoliya sharoitidagi hatti-harakati.
209. Kapital qo‘yilmalar bozori va uning xususiyatlari.
210. Kapital (investitsion resurslar) to‘g‘risida nazariyalar.
211. Asosiy va aylanma kapital.
212. Kapitaldan daromad va uning turlari, xususiyatlari.
213. Ma’lum davrdagi investitsiya (pul) qiymatini hisoblash. Diskontlashgan qiymat.
214. Ishlab chiqarish omillari bozori.
215. Ishlab chiqarishning ijtimoiy hayotdagi o‘rni va iqtisodiy ahamiyati.
216. Ishlab chiqarish omillari bozorida firmalarning holati (muvozanati)
217. Umumi muvozanat va samaradorlik.
218. Xususiy va umumi muvozanatlilik.
219. Tovar ayirboshlash jarayonidagi samaradorlik va uning mezonlari.
220. Ishlab chiqarishdagi iqtisodiy samaradorlik va foyda.
221. Foydani maksimallashtirish. Qisqa davrda foydani maksimallashtirish.
222. Yakka talab va bozor talabi nazariyalari.
223. Tovarlarni harid qilishga ta’sir etuvchi omillar.
224. Talab va taklif qonuni nazariyalari.
225. Talab va taklif funksiyasi.
226. Is’temolchi daromadida tovar qiymatining salmog‘i.
227. Talab va taklif o‘zgarishining davrlarga bog‘liqligi.
228. Narxning eng yuqori darajasi va kamyobliklar. Bahoning eng quyi darajasi va tovarlar ortiqchaligi.
229. Iste’mol tovarlarining al’ternativ assortimenti.
230. To‘ldiruvchi tovarlar va ularning almashinish normasi.
231. Byudjet chizig‘i va uning o‘zgarishi xususiyatlari.
232. Daromadlar o‘zgarishini iste’molchi harakatiga ta’siri va uning xususiyatlari.
233. Tovarlar foydaliligi va iste’molchilar qoniqishini maksimallashtirish yo‘llari.
234. Ishlab chiqarish omillarining o‘zgarishi va ishlab chiqarish natijalariga ta’siri. Samaraning kamayib borish qonuni.
235. Ishlab chiqarish hajmining davrlarga bog‘liqligi.
236. Transaksion harjatlar va axborot ta’minoti.
237. Inson kapitali va unga investitsiyalar
238. Resurslar va ulardan samarali foydalanish.
239. Resurslar va tovarlar bozorining bog‘liqligi.
240. Naflilik funksiyasi va uni kamayib borishi qonuniyatları.
241. Mutlaq va nisbiy samaradorlik mezonlari.
242. Qisqa va uzoq muddatli davrlarda foydani maksimallashtirish yo‘llari.
- “Makroiqtisodiyot” fanidan savollar**
243. Resurslar, tovarlar va xizmatlar hamda daromadlarning doiraviy aylanishi.
244. Yopiq va ochiq iqtisodiyot.
245. Makroiqtisodiy siyosat tushunchasi va ko‘rinishlari.

246. Mamlakatdagi makroiqtisodiy vaziyatni aks ettiruvchi asosiy ko'rsatkichlar.
247. Milliy hisobchilik tizimi makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni xisoblash asosilari va uning afzalliklari.
248. YaMM (YaIM) va uni hisoblashning asosiy shartlari.
249. Milliy hisobchilik tizimidagi boshqa ko'rsatkichlar va ular o'rta sidagi nisbat.
250. Nominal va real YaMM. Asosiy makroiqtisodiy ayniyatlar.
251. Iqtisodiy davrlar va iqtisodiy tebranishlarning sabablari.
252. Mehnat bozorida muvozanat mexanizmi, ishsizlikning iqtisodiy oqibatlari, Ouken qonuni.
253. Ishsizlikning turlari va uning o'lchanishi. Ishsizlikning tabiiy darajasi va to'la bandlik.
254. Inflyasiyaning mohiyati, sabablari, turlari va hisoblsh usullari. Baholar indeksi, sur'ati.
255. Inflyasiya va ishsizlik o'rta sidagi bog'liqlik. Filips egri chizig'i.
256. AD-AS modeliga umumiylar ta'rif, tarkibi va axamiyati.
257. AD-AS modelida makroiqtisodiy muvozanat.
258. Taklif va talab shoklari. AD-AS modeli yordamida barqarorlashtirish siyosatini baholash.
259. Daromad va iste'mol o'rta sidagi o'zaro bog'liqlik. Iste'mol funksiyasi.
260. Iste'mol va jamg`arish miqdorlariga daromaddan boshqa ta'sir etuvchi omillar.
261. Investisiyalarning makroiqtisodiy talqini va uning manbalari.
262. Investisiyaga talab funksiyasi. Bank foiz stavkasi va kutilayotgan so' foyda normasi.
263. Makroiqtisodiy muvozanatning klassik modeli.
264. Makroiqtisodiy muvozanatning Keynscha modelida jami talab komponentlari va ularning shakllanishi.
265. Iflyatsiya va aksilinflyatsiya siyosati.
266. Iste'mol, jamg`arish va investitsiya funktsiyasi.
267. Keynsning tovarlar va xizmatlar bozoridagi makroiqtisodiy muvozanat modeli.
268. Davlat byudjeti. Soliqlar.
269. Bank tizimi. Pul-kredit siyosati.
270. Iqtisodiy o'sishning umumiylar tavslifi va neokeynscha modellari.
271. Iqtisodiy o'sishning neoklassik modellari.
272. Keyns xochi. Keynsning makroiqtisodiy muvozanat modelida milliy ishlab chiqarish hajmining muvozanat darajasiga erishish mexanizmi.
273. Tejamkorlik paradoksi. AD-AS modeli va Keyns xochi o'rta sidagi aloqadorlik.
274. Pul tushunchasi, uning funksiyalari va pul agregatlari.
275. Pulga talabning klassik konsepsiysi. Pulning miqdoriy nazariyasi.
276. Pulga talabning keynscha konsepsiysi. Foiz stavkasi, Fisher tenglamasi va pulga talab.
277. Pul taklifi modeli. Bank va pul mul'tiplikatori.

278. Pul bozorida uzoq muddatli muvozanat. M.Fridmenning monetar qoidasi.

279. Davlatning iqtisodiyotga aralashuvi zaruriyati va vositalari. Umumiylar o'tish davriga xos iqtisodiy funksiyalari.

280. Monopoliyaga qarshi kurash va raqobatni rivojlantirish.

281. Ijtimoiy himoya va daromadlar hamda resurslarni hududlar va tarmoqlar o'rtasida qayta taqsimlash.

"Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash" fanidan savollar

282. Fiskal siyosatning mohiyati, maqsadlari, vositalari. Barqarorlashtirish siyosati.

283. Ochiq va yopiq iqtisodiyot sharoitida davlat xarajatlari mul'tiplikatori.

284. Soliqlarning mohiyati, vazifalari, to'liq soliq funksiyasi va chegaraviy soliq stavkasi.

285. Soliq mul'tiplikatori va uning fiskal siyosat samaradorligiga ta'siri.

286. Fiskal siyosatning umumiy talabga ta'sir etish mexanizmi. Diskret va nodiskret fiskal siyosat.

287. Byudjet taqchilligi (defitsiti) va ortiqchaligi (profetsiti), tarkibiy va siklik kamomad.

288. Byudjetda kamomadni maliyalashtirish va profesitni chegirib olish usullari.

289. O'tish davrida fiskal siyosatni amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlari.

290. Bank tizimi, uning tuzilishi va funksiyalari.

291. Pul-kredit siyosatining maqsadlari va vositalari.

292. Majburiy zahira normasi va xisob stavkasi. Yumshoq va qattiq pul-kredit siyosati.

293. Pul kredit siyosatini amalga oshirish mexanizmi.

294. Pul-kredit va fiskal siyosatning o'zaro bog'liqligi va o'zaro muvofiqlashtirish muammolari.

295. O'zbekistonda amalga oshirilayotgan pul-kredit siyosatining o'ziga xos xususiyatlari.

296. IS-LM modeli to'grisida umumiy tushunchalar va uning AD-AS modeli bilan bog'liqligi.

297. IS-LM modelida (tovar va pul bozoridagi umumiy) muvozanat.

298. Soliq-byudjet va pul-kredit siyosati natijasida IS-LM egri chizig'idagi siljishlar mohiyati.

299. IS-LM modelida fiskal va pul-kredit siyosatini muvofiqlashtirish muammolarining ko'rinishi. Likvidlilik tuzog'i va investision tuzoq.

300. Iqtisodiy o'sish tushunchasi, uning mohiyati va o'lchanishi.

301. Iqtisodiy o'sish shart sharoitlari va iqtisodiy o'sish omillari.

302. Iqtisodiy o'sishning E.Domar va R.Xarrod modelini axamiyati.

303. Xalqaro savdoning zarurligi. Xalqaro savdo xalqaro iqtisodiy munosabatlarning eng muhim elementi.

304. A.Smitning mutlaq ustunlik va D.Rikardoning nisbiy ustunlik nazariyalari ahamiyati.

305. Jahan bozorida talab va taklif. Tashqi savdodan olinadigan yutuq.

- 306. Tashqi savdo siyosatining mohiyati, maqsadlari va vositalari.
- 307. Importga tariflar, ularni kiritilishini yoqlovchi va qarshi nuqtai nazarlar.
- 308. Importga kiritilgan tariflarning iqtisodiyotga ta'siri mexanizmi.
- 309. Ichki ishlab chiqaruvchilarga subsidiyalar. Importni kvatalash orqali tartibga solish va uning oqibatlari.
- 310. Eksportga bojxona bojlari. Eksportga subsidiyalar va import kompensasiya bojlari.
- 311. O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo siyosatining asosiy xususiyatlari va uning makroiqtisodiy barqarorlikka erishishdagi roli.
- 312. Butunjahon savdo tashkiloti va O'zbekistonning unga a'zo bo'lishi masalasi.
- 313. To'lov balansining mohiyati, tarkibi va to'lov balansini ishlab chiqishning asosiy shartlari.
- 314. Kapital harakati balansi. Joriy operasiyalar va kapital harakati balanslari o'rtasidagi aloqadorlik.
- 315. To'lov balansini qisqa va uzoq muddatli tartibga solish usullari. Markaziy Bankning valyuta zahiralari.
- 316. Byudjet-soliq va pul-kredit siyosatining to'lov balansi holatiga ta'siri.
- 317. Savdo siyosati va to'lov balansi.
- 318. O'zbekistan Respublikasi to'lov balansi va uni belgilovchi omillar.
- 319. Valyuta ayirboshlash zaruriyati va valyuta bozorini o'ziga xos xususiyatlari, amal qilish tartibi.
- 320. Makroiqtisodiy siyosatning muvozanatli valyuta kursiga ta'siri.
- 321. O'zbekiston Respublikasi valyuta siyosatining o'ziga xos xususiyatlari va natijalari.
- 322.** Valyuta siyosati yordamida makroiqtisodiy tartibga solish va milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishning jahon tajribasi.

TAVSIYa ETILAYoTGAN ADABIYoTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasining O'RQ-630 sonli 24.07.2020 yildagi "Innovatsion faoliyat to'g'risida"gi Qonuni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 08 oktyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847 sonli Farmoni.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 29 oktyabrdagi PF-6097 sonli "Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmoni.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.03.2021y. PF-6155-son "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlan-tirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini «Yoshlarni qo'llab-quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlash yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida"gi Farmoni.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 18 maydag'i "Koronavirus pandemiyasi davrida aholi va tadbirkorlik sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash bo'yicha navbatdagi chora-tadbirlar to'g'risida" gi Farmoni.

6. Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisiga Murojaatnomasi. Xalq so‘zi, 2020 yil 24 yanvar.
7. Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisiga Murojaatnomasi. Xalq so‘zi, 2020 yil 30 dekabr.
8. Vahabov A.V., Tadjibaeva D.A., Xajibakiev Sh.X. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. Darslik. – Toshkent: Baktria pres, 2015. – 583 b.
9. Vahabov A.V., Razo‘kova G.X., Xajibokiev Sh.X. Inostranno‘e investitsii i modernizatsiya natsionalnoy ekonomikiG’Pod red. d.e.n., prof. A.V. Vahabov – T.: Moliya, 2011.- 300 s.
10. Kembell R., Makkonell, Stenli L. Bryu. Ekonomiks. – M.: T.2. 1993. - 400 s.
11. Samuelson P. A., Nordxaus U. D. «Ekonomika» – M.: Labaratoriya bazovix znaniy. 2000. – 570 s.
12. Saks D., Laren F. Makroekonomika, – M.: 1996. - 463.s.
13. Sattorqulov O., Abduvoxidov A., Abduvaliev A., Burxanov A. (2019) Iqtisodiy xavfsizlik. O‘quv qo‘llanma, “NOSHIRLIK YOG’DUSI” 394 bet.
14. Shumpeter Y.A. Teoriya ekonomiceskogo razvitiya.–M. 2007.-408 s.
15. O‘lmasov A., Vahobov A.V. Iqtisodiyot nazariyasi. Darslik. - T.: «Iqtisod-moliya»,2014. - 480 bet.
16. Samuelson, Pol E., Nordxaus, Vilyam D. Makroekonomika. Uchebnoe posobie. M.: OOO «I.D. Vilyams», 2009. -592 s.
17. A. Abduvoxidov va boshqalar. Innovatsiyalar iqtisodiyoti: oliv o‘quv yurtlari uchun o‘quv qo‘llanma, T.: “Mumtoz so‘z”,2020.
18. 2017-2020 O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha harakatlar strategiyasini amalga oshirishning oraliq natijalari:Toshkent.Baktria press,2021.-68.